

weber apporte une solution anti-poussière sur les chantiers avec son innovation **weber.mur épais**



doc. Saint-Gobain Weber France

*En apportant, en permanence, des améliorations majeures à ses produits, Weber poursuit sa quête d'innovation et de satisfaction de sa clientèle. Ainsi, l'ajout d'une fonction anti-poussière au produit **weber.mur épais**, permet au spécialiste des mortiers industriels, d'offrir une évolution notable sur le marché des enduits de ragréage (de 5 à 20 mm) : confort, qualité et propreté deviennent, ainsi, les maîtres mots du ragréage localisé ou généralisé des murs et plafonds des ouvrages neufs comme en rénovation.*

Une formule anti-poussière pour une révolution sereine...

Avec l'innovation apportée à son enduit **weber.mur épais**, Weber entend bien améliorer nettement les conditions d'application des enduits de ragréages. S'adressant aux **bâtiments neufs** construits en **béton banché** nécessitant un reprofilage superficiel ou à la réalisation d'un support sain sur les ouvrages en béton avant la mise en œuvre d'une Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE), **weber.mur épais** "anti-poussière" s'avère être le premier enduit de la gamme des "enduits de ragréage" d'une épaisseur allant jusqu'à 20 mm, doté d'une fonction anti-poussière.

Ainsi, le leader européen des produits de façade offre des **conditions de travail plus saines**, pour la plus grande satisfaction des professionnels du bâtiment.

Vite et bien...

Au-delà de la mise en œuvre ou de la réalisation du ragréage elle-même, **la fonction anti-poussière** du nouvel enduit Weber garantit **un confort de travail dans toutes les phases** de mise en œuvre du produit : de la préparation de l'enduit au nettoyage en fin de chantier, l'environnement proche, tout comme le professionnel, ne souffrent plus de l'empoussièrement traditionnel. Véritable plus-value pour les professionnels, **weber.mur épais** "anti-poussière" améliore les conditions de travail sur les chantiers tout en optimisant les délais de réalisation, en particulier lors du nettoyage. Grâce à sa reformulation, le nouvel enduit Weber propose une solution globale pour un **large spectre d'applications**, sur des supports en béton présentant des désaffleurements, des nids de graviers, des défauts de coffrages ou des décalages de banches...

Plus gras et plus souple que **weber.mur épais** "classique", cette déclinaison anti-poussière garantit, en une **passée d'une épaisseur de 5 à 20 mm**, une finition parfaite et une mise en œuvre propre et simplifiée en **application manuelle**, à la taloche en polystyrène, bois ou plastique. Mécaniquement, la formule anti-poussière **ne modifie pas les performances de weber.mur épais**. Il peut être appliqué simplement par projection et égalisé à la règle ou au couteau à enduire avec plus de facilité grâce à sa consistance.

Idéal pour reprofiler les bâtiments neufs, weber.mur épais "anti-poussière" apporte également confort et qualité de mise en œuvre en cas de **rénovation des supports avant l'application d'une ITE**. Dans les deux cas, la teinte proche du béton (similaire au précédent **weber.mur épais**) garantit **discrétion et propreté** au ragréage pour une qualité au résultat très appréciée.

Afin de ne pas modifier les habitudes d'achats et de stockage de ses clients négoce (Gros œuvre et généralistes) et applicateurs spécialisés, **weber.mur épais AP vient se substituer totalement à son prédécesseur, sans différence tarifaire, ni modification des stocks** (il ne s'agit donc pas d'un produit supplémentaire).

En participant à l'amélioration des conditions de travail sur chantier, Weber demeure fidèle à ses valeurs. En plaçant ses clients au cœur de ses préoccupations et en restant à leur écoute, la société réaffirme ses liens forts avec le terrain.

Ce produit est commercialisé depuis le 24 janvier 2011.



doc. Saint-Gobain Weber France

S'appuyant sur des valeurs d'engagement et de proximité, Saint-Gobain Weber France s'attache, depuis 1902, à développer des solutions innovantes à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Fort du respect de principes d'actions privilégiant le client et l'utilisateur final, Saint-Gobain Weber se positionne en tant que leader mondial en mortiers industriels, premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et leader européen pour les produits de façade et les mortiers de sols et commercialise ses solutions par plus de 4 000 distributeurs en matériaux de construction sous la marque Weber.

Acteur majeur sur ces différents marchés et conscient des responsabilités qui lui incombent, Saint-Gobain Weber implique ses 10 000 employés dans ses démarches en faveur de l'innovation utile et de la sauvegarde de l'environnement. Présence internationale, engagement responsable et proximité client permettent à Saint-Gobain Weber de justifier d'un CA de 2,1 milliards d'euros en 2009.

Saint-Gobain Weber France place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 4 centres de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.